

McLiving by premo.at
HOTLINE +43 676 84 44 98 888

ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Geltungsbereich

- (1) Die McLiving - eine Marke der Premo Werbeagentur GmbH, Pavor 3, 9212 Techelsberg am Wörthersee, Auslieferung: Klagenfurter Straße 56, A-9220 Velden am Wörthersee, legen das Bonus-Punkte-System im Webshop www.mc-living.at auf.
- (2) Die vorliegenden Allgemeinen Teilnahmebedingungen regeln das Verhältnis zwischen dem Betreiber und den Endkunden (nachfolgend PunktekontoInhaber genannt), die am Bonus-Punkte-System teilnehmen.
- (3) PunktekontoInhaber kann jede natürliche Person werden, die das 18. Lebensjahr vollendet hat.
- (4) Mit Bestätigung der AGBs im Netz erkennt der PunktekontoInhaber diese Allgemeinen Teilnahmebedingungen an.
- (5) Änderungen seiner Anmelde Daten hat der PunktekontoInhaber unverzüglich mitzuteilen.

2. Gewährung von Bonuspunkten

- (1) PunktekontoInhaber erhalten beim Einkauf im teilnehmenden Online Shop (www.mc-living.at - nachfolgend Online Shop genannt) zu den dort genannten Bedingungen als registrierter Kunde Bonuspunkte auf den jeweiligen Wert des Einkaufs in Höhe der ausgewiesenen Anzahl (Sammeln: 10 € = 1200 Punkte). Bonuspunkte werden auf das Bonuskonto des PunktekontoInhabers übertragen, dort gespeichert und fortlaufend aufaddiert bzw. bei Einlösung subtrahiert.
- (2) Bei Rückgängigmachung eines Kaufvertrages (Rückgabe, Umtausch, Reklamation etc.) wird die entsprechende Gutschrift vom Bonuspunkteguthaben wieder abgezogen. Sind bereits Gutscheine hinsichtlich dieser Gutschriften ausgestellt oder im Rahmen eines Einkaufs im Online Shop eingelöst worden, wird ein möglicher Negativsaldo mit den Umsätzen aus künftigen Abrechnungszeiträumen verrechnet.
- (3) Eine nachträgliche Berechnung ist ausgeschlossen.
- (4) Der PunktekontoInhaber kann sich über die Höhe seines Bonuspunkteguthabens regelmäßig im Internet unter www.mc-living.at informieren. Einwendungen gegen den aktuellen Bonusstand müssen innerhalb eines Monats nach Kenntnisnahme vom Guthabenstand schriftlich, unter Nennung der Kunden Nummer und Beifügung einer Authentifizierung z.B. Ausweis, geltend gemacht werden. Das Unterlassen rechtzeitiger Geltendmachung gilt als Genehmigung des Guthabenstandes.

3. Bonuskontostand/Gutscheine

- (1) Die auf dem Bonuskonto gutgeschriebenen Punkte können ab einem Punktestand von 60 Punkten (entspricht einem Wert von EUR 0,50) im Online Shop eingelöst werden.
- (2) Die Bonus Punkte können nicht bar abgegolten werden.
- (3) Die Bonus Punkte werden nur im Webshop gegen einen Einkauf akzeptiert.
- (4) Die Bonus Punkte können nicht verfallen.
- (5) Der Betreiber haftet nicht für den Verlust von Bonus Punkten, es sei denn, der Betreiber handelt vorsätzlich oder grob fahrlässig.

4. Datenschutz

- (1) Zur Teilnahme am Bonus-Punkte-System werden bei der Anmeldung der volle Name, das Geburtsdatum und die vollständige Anschrift des Punktekontoinhabers benötigt.
- (2) Die personenbezogenen Daten und die Kaufhistorie des Punktekontoinhabers werden zur Durchführung und Erbringung der Leistungen im Rahmen des Kundenbindungsprogramms vom Betreiber genutzt. Dabei werden vom Betreiber beauftragte Dienstleister weisungsgebunden eingesetzt.
- (3) Der Betreiber ist berechtigt die personenbezogenen Daten sowie die datenschutzkonformen, pseudonymen Profile zu verdichten und personenbezogen zu eigenen Marketingzwecken, Marketingzwecken der zur Premo Werbeagentur GmbH und McLiving, eine Marke der Premo Werbeagentur GmbH, und Partnerunternehmen zu nutzen. Dazu zählen insbesondere Vertragsabwicklungsdaten aus Einkäufen im Online-Shop und in Stores (z.B. Vorname, Name, postalische Anschrift, gekaufte und retournierte Artikel), Kontaktinformationen (z.B. gesandte und geöffnete Newsletter), Besucherverhalten (z.B. Datum des letzten Besuchs und angesehene Produkte). Bei Einwilligung des Punktekontoinhabers durch diesen Antrag werden die erhobenen Daten für individuell auf das Kaufverhalten zugeschnittene Informationen (z.B. per Post, SMS, Newsletter oder online) genutzt. Dazu zählen Informationen zu neuen Produkten und Angeboten, Rabattaktionen, Gewinnspiele und Veranstaltungen. Die Daten werden nicht an fremde Dritte weitergegeben. Das Einverständnis kann jederzeit durch einseitige schriftliche Erklärung per Post an die Premo Werbeagentur GmbH, Pavor 3, 9212 Techelsberg am Wörthersee, Österreich oder E-Mail an die office@mc-living.at mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

6. Kündigung, Beendigung, Änderung dieser Bedingungen

- (1) Der Punktekontoinhaber kann seine Teilnahme am Bonus-Punkte-System jederzeit und ohne Einhaltung einer Frist kündigen. Eine Kündigung durch den Betreiber ist unter Einhaltung einer angemessenen Frist möglich. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.
- (2) Sofern für einen Zeitraum von drei vollen Kalenderjahren keine neuen Bonuspunkte erzielt wurden, ist der Betreiber berechtigt, das Konto des Teilnehmers zu löschen. Der Kunde kann jedoch jederzeit ein neues Punktekonto beantragen.

7. Schlussbestimmungen

- (1) Der Betreiber behält sich vor, das Bonus-Punkte-System einzustellen oder zu ändern sowie diese Teilnahmebedingungen zu ändern, insbesondere wenn gesetzliche Bestimmungen dies erfordern oder dies zur Verbesserung der Abwicklung oder der Unterbindung von Missbrauch notwendig ist. Änderungen werden dem Punktekontoinhaber schriftlich an die zuletzt angegebene per E-Mail-Adresse oder Anschrift mitgeteilt und gelten als genehmigt, wenn der Punktekontoinhaber nicht innerhalb eines Monats nach Erhalt der Mitteilung dem Betreiber gegenüber widerspricht. Im Falle eines Widerspruchs sind der Betreiber und der Punktekontoinhaber berechtigt, die Teilnahme des Punktekontos sofort zu beenden. Als Genehmigung der Änderungen gilt auch, wenn der Punktekontoinhaber nach Ablauf der Frist die Bonus Punkte weiter nutzt.
- (2) Für diese Teilnahmebedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen dem Betreiber und dem Punktekontoinhaber gilt das Recht der Republik Österreich für in Österreich niedergelassene Karteninhaber.



(3) Sollte eine Bestimmung in diesen Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen nicht berührt. Der Betreiber ist berechtigt, diese durch eine rechtlich wirksame Bestimmung zu ersetzen.

Stand: 10/2022